

新闻 IP 参评作品推荐表

新闻 IP 名称	大湖观察			类别	工作室账号 (新媒体)
原创单位	合肥市广播电视台			发布平台	微信视频号
创办日期	2020 年 6 月 14 日	发布周期	每日发布	2025 年度发布总次数	5.5 万件
主创人员	钱卫、郝倩、张涛、张文婷、陶诗意、唐玥、王光琪			编辑	许杰、张寅、汪洁
新媒体作品链接				入选“三好作品”	否
				入选“我的代表作”	否
作品简介	合肥市广播电视台新闻 IP “大湖观察” 融媒工作室，以聚焦民生小事、深耕百姓身边事为定位，整合新闻采编播发、应急发布、新闻时评、民生专栏、民生专访、主题直播等全媒体传播形态，持续产出优质原创内容。工作室年均发布新媒体作品 5.5 万件，播放阅读量累计超 50 亿次；其中，原创生产 10 万+图文作品 60 余篇、100 万+音视频作品近 500 条，民生议题报道占比超 60%，直播活动全网累计观看量破 1 亿次，完成近百次跨区域舆情引导。 “大湖观察” 融媒工作室已覆盖微信、抖音、快手、微博、头条号等 10 余个主流传播平台，全网粉丝总量超 1600 万，成功入列首批“全国广电新媒体联盟 100 个成员单位”；获评“安徽省广电重点融媒工作室”；工作室负责人：许杰在 2024（第十届）传媒中国百强指数发布中荣获“2024 传媒中国年度融合创新人物”等。头条号“大湖观察”位列 2024 年度广电主流媒体融合传播影响力头条平台传播量排名全国第一；抖音号“大湖观察”位列全国主流广播媒体传播力排行省会城市电台排名全国第二等。				
（初推 评荐 评理由）	同意推荐 签名： (加盖单位公章) 2026 年 月 日				

新闻 IP 代表作基本情况

新闻 IP 名称		大湖观察				
代表作标题		《你笑起来真好看》		体裁	短视频	
发布日期		2025 年 3 月 5 日		字数/时长	203 字， 1 分 51 秒	
新媒体作品链接		https://weixin.qq.com/sph/ArnXY3tHU		入选“三好作品”		否
				入选“我的代表作”		否
作品简介		本作品以第 62 个学雷锋纪念日为创作背景，紧扣弘扬雷锋精神主题，采用纪实手法采编制作。选取合肥高铁南站、新桥国际机场、轨道交通、公交巴士四个交通枢纽志愿服务场景，以一天时间线为叙事脉络，收录现场真实服务对话与原声，捕捉志愿者日常服务细节，画面突出志愿红与城市交通流动景象，结尾以“我爱我家 我爱合肥” 升华主题，作品基调真实质朴、温暖走心、贴近群众。 作品通过主流新媒体平台及本地社交渠道精准分发，有效覆盖市民群众、出行旅客及交通行业群体，传播触达精准、互动反响积极，收获大量转发与正面评价，线上传播氛围正向健康，真实呈现合肥志愿服务常态化、规范化开展的良好局面。 作品以鲜活实践生动诠释新时代雷锋精神，大力弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿风尚，充分展现合肥文明城市的人文底色与城市温度，显著提升市民归属感与城市认同感，有力引导社会公众参与志愿服务，对培育崇德向善、互帮互助的社会文明风尚发挥了重要推动作用，新闻价值与社会效应突出。				
传播数据		全网传播量最高平台发布链接		https://weixin.qq.com/sph/ArnXY3tHU		
		该平台传播量	3901	该平台互动量	793	全网总传播量(万)

新闻 IP 代表作基本情况

新闻 IP 名称	大湖观察					
代表作标题	《从“吐槽”到“夸赞”只差一个有效管理》				体裁	短视频
发布日期	2025 年 10 月 30 日				字数/时长	314 字，51 秒
新媒体作品链接	https://weixin.qq.com/sph/ADtWlKhIU				入选“三好作品”	否
					入选“我的代表作”	否
作品评介	该作品紧扣“城市精细化管理”核心主题，以新媒体镜头为载体，用最真实的民生视角，生动呈现了小区治理的前后蜕变，是一篇有温度、有力量、有深度的新闻报道。作品开篇直击民生痛点，通过多位居民的真实“吐槽”，还原了电瓶车乱停、飞线充电、垃圾堆积、高空抛物等小区乱象，接地气的表达极易引发群众共鸣，为后续治理成效的呈现做好铺垫。 报道以对比手法贯穿始终，将居民前后态度的转变作为主线，从“不满抱怨”到“主动夸赞”，直观展现了精细化管理的实际成效。同时，通过物业负责人的表述，清晰呈现了社区党员、志愿者联动物业的治理举措，让报道既有民生温度，又有实践深度，凸显了城市精细化管理“以民为本”的核心。 作品形式贴合新媒体传播特点，语言朴实、画面感强，用群众的声音讲好治理故事，既曝光了乱象、传递了诉求，也展现了治理决心与成效，为城市精细化管理宣传提供了可借鉴的范例，兼具新闻价值与社会意义。					
传播数据	全网传播量最高平台发布链接	https://weixin.qq.com/sph/ADtWlKhIU				
	该平台传播量	3 万	该平台互动量	121	全网总传播量（万）	3 万

新闻 IP 每月发布作品目录（2025 年）

月份	作品标题	新媒体作品二维码或链接	发布日期
1 月	《大湖观察——2025 “两会”VOLG 》	https://weixin.qq.com/sph/ArQWzbkMm	2025 年 1 月 15 日
2 月	《山泉入城记——大湖观察直击现场》	https://weixin.qq.com/sph/AiHutXhlU	2025 年 2 月 18 日
3 月	《你笑起来真好看》	https://weixin.qq.com/sph/APTmoTO1V	2025 年 3 月 5 日
4 月	“我的书房”系列报道——《自由阅读的成长阶梯》	https://weixin.qq.com/sph/AfdRuydqY	2025 年 4 月 24 日
5 月	“我的 BGM 热辣滚烫”系列报道——《“鹅”厂大 V 的滚烫人生》	https://weixin.qq.com/sph/A8o5iP3WC	2025 年 5 月 1 日
6 月	《今天，全国百家主流媒体齐聚合肥！》	https://mp.weixin.qq.com/s/DKffUR3YYhBQ33HqudQqpQ	2025 年 6 月 24 日
7 月	《事故责任，岂是谁弱谁有理！》	https://weixin.qq.com/sph/AO6dTSEYK	2025 年 7 月 8 日
8 月	“城市精细化管理”系列报道——《昔日路堵味够呛，现在道宽心也畅》	https://weixin.qq.com/sph/AAePZQkWq	2025 年 8 月 26 日
9 月	《你好，新老师！》	https://weixin.qq.com/sph/A5ilPcumm	2025 年 9 月 9 日
10 月	“城市精细化管理”系列报道——《从“吐槽”到“夸赞” 只差一个有效管理》	https://weixin.qq.com/sph/ADtWIKhIU	2025 年 10 月 30 日
11 月	“城市精细化管理”系列报道——《违规停放路不畅，违规有序才风尚》	https://weixin.qq.com/sph/AKgJfqCpc	2025 年 11 月 10 日
12 月	年终盘点系列报道——《合肥，我们的城 奋进的城！》	https://weibo.com/1727747885/5249686505522095	2025 年 12 月 28 日