

视听设计（互联网界面设计）

参赛作品推荐表

平台名称	合肥在线网站		参评类别	互联网界面设计		
			发布日期	2025 年 9 月 4 日		
作者	潘琳琳 洪孟晨 翁艳		编辑	杨颖 宋功林 孙婷		
界面名称及版次	皖中评	界面总字数	11105 字	是否为“三好作品”	否	
互联网界面设计链接	https://project.hf365.com/2025h5/war （移动端观看）					
作品简介	设计层次丰富 通过“家书”揭开历史一角，整体页面设计以书信为纽带，呈现泛黄的历史厚重感。让观众先聚焦于个体家国情怀，产生情感共鸣；随后从个体到群体、从局部到整体，完整呈现安徽抗战的壮阔图景，让历史叙事更立体、更全面。 720 度全景技术打造沉浸式体验 通过 H5 手绘画面还原家书邮寄轨迹，720 度全景技术打造沉浸式体验，视频及 AI 配音重现杜立成家书内容，将枯燥的史料转化为生动可感的视觉、听觉素材，既保证了历史的真实性，又增强了作品的吸引力与感染力。 互动性强，宣传效果良好。 网友可以点亮为英雄献花，生成纪念海报，致敬英雄。作品融合运用多种新媒体技术，为用户提供全新的新闻场景沉浸式体验，实现主流新媒体产品的破圈传播。许多网友在观看后主动分享自身家族的抗战故事，在社交平台形成“追忆安徽抗战”的讨论热潮。作品通过合肥在线微博、网站、合肥晚报微信、合新闻客户端等平台进行多渠道、多端口矩阵式传播，相关话题首日即登上微博同城热搜榜，阅读量很快突破 50 万+；被新华网、网易、25 家网盟等媒体进行全网转载，获 2025 年度中国城市网明优委作品奖、第三季度美好安徽、合肥外宣好新闻等多个奖项，取得了良好的宣传效果。					
传播数据	全网传播量最高平台 发布链接 该平台传播量	https://s.weibo.com/weibo?q=%23E8%A7%A3%E7%A0%81%E5%AE%89%E5%BE%BD%E6%8A%97%E6%88%98%E8%83%8C%E5%90%8E%E7%9A%84%E9%9A%90%E7%A7%98%E5%8A%9B%E9%87%8F%23				
	47.6 万+	该平台互动量	135	全网总传播量(万)	150 万+	
（初推 评荐 评理 语由 ）	同意推荐 签名： （盖单位公章） 2026 年 月 日					

