附件1：

2021年“节水中国 你我同行”主题宣传

联合行动安排

2021年“节水中国 你我同行”主题宣传联合行动有关活动安排下:

一、活动时间

活动时间：3月10日至28日

二、活动内容

以2021年“世界水日•中国水周”为契机，各地各单位根据活动主题，结合工作实际集中开展节水主题宣传活动。活动采取多平台多层级联动、线上线下相结合，通过启动仪式活动、本级主场活动、行业联合行动、网络推广活动等方式，依托“节水中国”网站等平台面向社会集中发布，在“世界水日•中国水周”掀起节水宣传高潮。

1. 活动安排
2. **登记填报**

请于3月10日起，注册并登录“节水中国”网站（www.waterconserving.cn），进入“节水中国 你我同行”主题宣传联合行动网络专区，参照《网络专区操作指南》填报节水宣传活动信息预告，面向社会启动活动预热，便于公众查询、参与并反馈评价。

3月10日至28日期间，通过网络专区及时更新完善活动动态和成果，如：活动网址、图片、视频、新闻报道链接等。

**（二）活动启动**

3月22日，在水利部机关开展“节水中国 你我同行”主题宣传联合行动启动仪式，面向全国发布节水主题歌曲及MV、节水吉祥物、节水表情包等。

**（三）本级主场活动**

3月10日至28日期间，结合本地本单位实际，创新形式、突出特色，采取线上、线下相结合的方式开展节水宣传本级主场活动，积极组织所属单位或行政区域协同联动，广泛动员公众参与。

**（四）行业联合行动**

3月10日至28日期间，从不同层面动员各部门及行业协会、学校、科研院所、企业、基地等社会组织积极参与，联合开展丰富多彩、各具特色的系列节水宣传活动。

**（五）网络推广活动**

3月10日至28日期间，依托“节水中国 你我同行”主题宣传联合行动网络专区，集纳展示推广“世界水日•中国水周”期间全国各类节水宣传活动，提供活动查询、参与、点赞、分享、评论等服务，并择优通过全国节水办官网及官微、中国水利融媒体集群等予以重点宣传推广。

同步在抖音平台发起“节水中国你我同行”短视频话题活动，打造网络传播热点。

1. **活动总结反馈**

请于4月2日前，及时将活动总结、照片、视频等推荐材料发送至承办单位联系邮箱。原则上，每个单位可推荐优秀组织单位和优秀活动各2个，活动组委会将根据报送的推荐材料，综合活动组织实施、社会动员、网络传播、信息发布情况及专家评审意见等公布优秀组织单位和优秀活动，并予以相应奖励和宣传推广。

三、工作要求

1.各单位要高度重视、落实责任，充分发挥各自优势，结合本地本单位实际，围绕主题开展节水宣传活动，组织所属单位或行政区域协同联动，发动公众参与。

2.做好组织动员工作，积极对接有关部门、行业协会、院所（校）、企业和基地等单位（团体），开展节水主题宣传联合行动，并组织活动举办单位注册登录网络专区填报活动信息。

3.提前谋划、及早发动，并采取适当方式对各类节水宣传活动标注“节水中国 你我同行”。

4.活动详情及其他具体工作请咨询相关联络人员。